

Au 1^{er} semestre 2026

FORTE CROISSANCE DU RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ +4,8 M€ [+56,4%]

En M€ - IFRS	30/06/2026	30/06/2025	Var. (M€)	Var. (%)
Reworld Media - BtoC	102,9	105,7	(2,9)	-2,7%
Reworld Media - BtoB	149,4	151,4	(2,0)	-1,3%
Ed'Learn	-	-	-	-
Event Flow	-	-	-	-
Chiffre d'affaires	252,3	257,1	-4,9	-1,9%
Reworld Media - BtoC	9,8	9,2	0,6	6,1%
Marge d'EBITDA Reworld Media - BtoC	9,5%	8,7%	+0,8 pts	
Reworld Media - BtoB	17,2	17,2	0,0	0,0%
Marge d'EBITDA Reworld Media - BtoB	11,5%	11,4%	+0,2 pts	
Ed'Learn	-	-	-	-
Event Flow	-	-	-	-
EBITDA⁽¹⁾	27,0	26,5	0,6	2,1%
Marge d'EBITDA	10,7%	10,3%	+0,4 pts	
Résultat opérationnel courant⁽¹⁾	21,4	19,9	1,5	7,5%
Résultat opérationnel	22,3	15,3	7,0	45,6%
Résultat net consolidé	13,2	8,5	4,8	56,4%
Marge de résultat net consolidé	5,2%	3,3%	+2,0 pts	
Résultat net part du Groupe	12,8	7,3	5,4	73,7%
Marge de résultat net part du Groupe	5,1%	2,9%	+2,2 pts	

Note : les données publiées au titre du premier semestre 2026 n'intègrent pas la contribution des sociétés du pôle Ed'Learn acquises en juin 2026, considérée comme non significative au 30 juin 2026, ni celle du pôle Event Flow, dont la première acquisition est intervenue en juillet 2026.

UNIFY Group [ALUNI], groupe international diversifié, affiche au premier semestre 2026 un résultat net consolidé en très forte progression, à 13,2 M€ [+56,4%]. Cette performance confirme la pertinence des choix stratégiques du groupe, la qualité de leur exécution et la solidité de son positionnement.

Le groupe amorce sa diversification et poursuit le développement de sa plateforme de croissance structurée autour de quatre activités et créatrice de synergies : médias, formation, événementiel et technologies marketing. Ses dernières acquisitions, représentant près de 100 M€ de chiffre d'affaires en année pleine, marquent son entrée sur le marché de la formation et renforcent sa présence dans l'événementiel.

L'EBITDA consolidé de UNIFY Group progresse de 2,1%, à 27 M€, dans un contexte de chiffre d'affaires en légère contraction de 1,9%, à 252,3 M€. La marge d'EBITDA s'établit à 10,7%, en amélioration de 0,4 point. Cette solide rentabilité opérationnelle s'appuie sur la complémentarité des pôles BtoB et BtoC et sur la poursuite des efforts d'optimisation, avec des charges en baisse de 2,3% par rapport au premier semestre 2025.

Le résultat opérationnel atteint 22,3 M€, en hausse de 45,6% [+7 M€], bénéficiant d'une réduction pérenne des charges locatives résultant du désengagement de surfaces inoccupées à Bagneux. L'opération a notamment eu un impact significatif sur le résultat opérationnel non courant.

L'international poursuit sa progression et représente désormais 37% du chiffre d'affaires consolidé, contre 36,1% au premier semestre 2025.

Au premier semestre 2026, UNIFY Group a accéléré sa diversification dans la formation et préparé le renforcement de son activité événementielle. Cette stratégie s'appuie sur la **robustesse de son modèle économique**, son **agilité** dans l'adaptation de sa structure de coûts et sa **forte capacité d'exécution**.

L'investissement dans le pôle formation Ed'Learn s'inscrit dans cette logique : **un marché stratégique** au regard des **enjeux d'employabilité**, en recomposition avec l'évolution des financements et des parcours de formation, et **un secteur créateur de valeur**, offrant des valorisations attractives. Il repose également sur de **fortes synergies avec Reworld Media** dont la puissance de ses contenus et de ses marques permet d'accélérer le développement d'Ed'Learn.

Cette stratégie se déploie autour de quatre pôles complémentaires :

- **Reworld Media informe** et fédère les audiences à travers plus de 80 marques médias, des contenus de référence aux environnements IA.
- **Ed'Learn forme** en réunissant formation initiale, formation continue et reconversion pour répondre aux besoins en compétences et favoriser l'employabilité. *Le périmètre intégré en juin représente près de 90 M€ de chiffre d'affaires annuel avant acquisition.*
- **Event Flow** crée des expériences où se **rencontrent** communautés, marques et entreprises. *Finalisée en juillet, l'acquisition de SPAS Organisation, activité générant près de 9 M€ de chiffre d'affaires annuel avant acquisition, renforce son activité événementielle.*
- **Nyorda Group** rassemble cinq expertises en technologies marketing, de l'affiliation au GEO, et développe des solutions propriétaires dédiées à la performance des marques.

« Nous construisons un groupe dont les **métiers se renforcent mutuellement pour créer durablement de la valeur**. Notre priorité est désormais de développer nos métiers et leurs complémentarités : produire des contenus, accompagner nos clients, transmettre des savoirs et réunir des communautés. L'agilité de notre organisation et notre capacité d'exécution sont des atouts pour traduire cette **stratégie**. » **Gautier Normand**, Directeur général UNIFY Group

Amélioration de l'EBITDA de +2,1%, avec une marge en hausse de 0,4 pt à 10,7%

Reworld Media - BtoB : CA 149,4 M€, soit 59% du CA consolidé | Marge d'EBITDA 11,5% [+0,1 pt]

Avec **85% de revenus issus du digital** et une progression de **10,4% des activités social**, qui représentent désormais **14% du chiffre d'affaires digital** (contre 12% un an plus tôt), le pôle BtoB poursuit la transformation de son modèle.

Au cours du semestre, **UNIFY Group a confirmé son rôle de précurseur dans les nouveaux usages de l'intelligence artificielle générative appliqués aux médias**. Son expertise GEO et LLM, développée pour accompagner les marques dans les environnements conversationnels, cumule d'ores et déjà près de 70 campagnes.

L'évolution du chiffre d'affaires BtoB reflète principalement l'impact temporaire de la mise en œuvre du nouveau dispositif de commercialisation de Reworld Media Italia au premier semestre 2026, ainsi qu'un marché publicitaire marqué par une forte concentration des investissements autour de la Coupe du monde de football, en juin, l'un des mois les plus importants de l'année, créant un contexte moins favorable aux univers thématiques de Reworld Media.

Le pôle BtoB confirme sa **solide contribution à la rentabilité du groupe**, avec un EBITDA stable à **17,2 M€**, représentant **64% de l'EBITDA consolidé**. La **maîtrise continue des coûts**, en baisse de 1,5% par rapport au premier semestre 2025, contribue au maintien de la marge d'EBITDA à 11,5%.

Reworld Media - BtoC : CA 102,9 M€, soit 41% du CA consolidé | Marge d'EBITDA 9,5% [+0,8 pt]

Avec un repli du chiffre d'affaires contenu à -2,7% au 1er semestre 2026 versus -7,4% au 1er semestre 2025, le pôle BtoC confirme la robustesse de son modèle dans un environnement de marché toujours contraint. L'efficacité de la stratégie de pilotage des prix et des volumes, associée à un enrichissement continu de l'offre, soutient la qualité de l'activité. Le pôle bénéficie par ailleurs de la récurrence de ses revenus d'abonnement (48% de son chiffre d'affaires), avec le **panier moyen par abonnement qui progresse de 1,7%, à 5,88 € HT**.

L'EBITDA atteint 9,8 M€, en progression de 6,1%, soit **36% de l'EBITDA consolidé du groupe**. La marge progresse de **0,8 point, à 9,5%**. Cette évolution reflète la **poursuite des actions de réduction des coûts [-3,5%]** et la **baisse limitée du chiffre d'affaires**.

Forte progression du résultat net consolidé

Le **résultat opérationnel courant**, qui reflète la performance des activités du groupe, **progresse de 7,5 %, à 21,4 M€**.

Dans ce contexte, le **résultat net consolidé s'établit à 13,2 M€, en hausse de 4,8 M€, soit +56,4 %** par rapport au premier semestre 2025.

Cette évolution reflète notamment l'**amélioration du résultat opérationnel non courant de +5,5 M€, à 0,9 M€**, sous l'effet du protocole signé en juin 2026 concernant les surfaces inoccupées à Bagneux et de la baisse des coûts de restructuration, **en partie minorée par la dégradation du résultat financier de -1,1 M€, à -6,9 M€**, liée principalement aux frais d'emprunt associés au refinancement bancaire finalisé en avril 2026.

Solide structure financière, avec une dette nette en baisse et des fonds propres en hausse

Au premier semestre 2026, le flux de trésorerie d'exploitation s'établit à 19,7 M€, en progression de 0,7 M€, en ligne avec l'évolution de l'EBITDA.

Au 30 juin 2026, la **dette financière hors IFRS 16 et affacturage s'établit à 177,2 M€**, intégrant de nouveaux financements destinés aux investissements et aux opérations de croissance externe.

Parallèlement, la **trésorerie à 84,8 M€ progresse de 16,9 M€** par rapport au 30 juin 2025, permettant à la **dette nette de reculer de 13,5 M€, à 92,4 M€** au 30 juin 2026. Le ratio d'endettement net s'établit ainsi à 1,6x l'EBITDA LTM.

UNIFY Group poursuit ainsi son désendettement, après avoir finalisé en avril 2026 le refinancement de l'intégralité de sa dette bancaire.

Au 30 juin 2026, les **fonds propres consolidés se renforcent à 168,2 M€, en progression de 9,8 M€** depuis le 31 décembre 2025 et de 24,0 M€ sur un an.

« Ce premier semestre confirme la solidité de notre modèle économique, avec un résultat opérationnel courant en progression, porté notamment par la maîtrise de notre structure de coûts et les synergies entre nos activités. Il a également été marqué par deux étapes structurantes, le refinancement de notre dette et l'accord conclu relatif à nos locaux de Bagneux.

Notre priorité reste inchangée : améliorer la génération de cash et poursuivre notre désendettement. La réduction de la dette nette au premier semestre renforce notre structure financière et notre capacité à poursuivre notre stratégie de croissance externe sélective. » Anne Cécile Balland, Directrice administrative et financière & RSE UNIFY Group

Evolution du référentiel comptable

Comme annoncé dans le communiqué de presse du 28 juillet 2026, le groupe présente, à compter de l'exercice 2026, son information financière consolidée selon les normes comptables internationales IFRS. Ce choix volontaire s'inscrit dans une volonté d'alignement avec les meilleures pratiques de marché et vise à

renforcer la comparabilité, la transparence et la lisibilité de l'information financière du groupe. Il accompagne également le changement de dimension engagé avec les acquisitions réalisées en 2026.

Les comptes du premier semestre 2025 présentés à titre comparatif ont été retraités selon le même référentiel. Le détail figurera dans le rapport financier semestriel 2026.

Cette évolution de référentiel est sans incidence sur le chiffre d'affaires. Elle n'affecte pas la tendance observée sur l'EBITDA entre les premiers semestres 2025 et 2026, qui demeure en progression dans les deux référentiels, de 3,5 % en normes françaises et de 2,1 % en IFRS.

A titre d'information : la société UNIFY Group a publié ce jour un communiqué relatif à un projet d'offre publique d'achat simplifiée par voie de communiqué de presse séparé disponible sur le site de la société > [UNIFY Group](#).

Rappel : UNIFY Group tiendra une **visioconférence** dédiée aux actionnaires individuels et aux investisseurs ce **jeudi 15 octobre 2026** à 18h > [\[ICI\]](#)

Les comptes semestriels 2026 de UNIFY Group ont été arrêtés par le Conseil d'Administration, réuni le 14 octobre 2026. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés et le rapport d'audit relatif à la certification des comptes consolidés seront prochainement émis.

Le rapport financier semestriel 2026 de UNIFY Group sera publié au plus tard le 16 octobre 2026.

⁽¹⁾ EBITDA et ROC hors charges liées aux plans d'actions gratuites présentées en Résultat opérationnel non courant



> Nouveau site [Unifygroup](#)

> Suivez nos actualités sur [UNIFY GROUP | LinkedIn](#)

> Pour rejoindre notre [Club actionnaires](#)

À propos d'UNIFY Group – [unifygroup.com](#) | « Connecter contenus, technologies, savoirs et expériences »

UNIFY Group est un groupe diversifié international centré sur l'information, la formation et la rencontre entre entreprises, marques et audiences. Précurseur depuis 2012 dans les mutations technologiques du marché des médias, le groupe s'organise autour de quatre activités complémentaires à l'ère de l'intelligence artificielle : Reworld Media (médias), Ed'Learn (formation), Event Flow (événementiel) et Nyorda Group (technologie et marketing digital).

En 2026, UNIFY Group est présent dans 12 pays (37% du CA à l'international) et réunit 1 858 collaborateurs.

Le Groupe est coté sur Euronext Growth Paris : FR0010820274 – ALUNI.



Contacts

investisseurs@unifygroup.com

Séverine Templet, Directrice communication | UNIFY Group
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73