

GL EVENTS : CROISSANCE DE 44,3% DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 3^{ÈME} TRIMESTRE, LE GROUPE RELÈVE SES OBJECTIFS 2026

GL EVENTS (FR0000066672, GLO), GROUPE INTÉGRÉ DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT, ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2026.

- Croissance de 44,3% du chiffre d'affaires à 415,9 M€ au 3^{ème} trimestre 2026 et de 43,1% à change constant
- Activité en progression de 19,4% (1,4 Md€) sur 9 mois vs 2025 à change constant
- 55% de l'activité réalisée à l'international contre 52% à fin septembre 2025
- Révision à la hausse des objectifs 2026 ;

Chiffre d'affaires publié 9M 2026

Chiffre d'affaires GL events (M€, hors IAS 29)	2026	2025	Variation
T1	468,1	430,0	+8,9%
T2	498,2	458,9	+8,6%
T3	415,9	288,2	+44,3%
TOTAL CONSOLIDÉ 9M 2026	1 382,2	1 177,1	+17,4%

Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :

« GL events confirme au troisième trimestre la solidité de sa trajectoire et la pertinence de son modèle, porté par des activités Live et Venues en forte croissance et un portefeuille d'événements d'envergure internationale. La réussite de nos engagements sur les Jeux Asiatiques d'Aichi Nagoya, la densité de notre programmation au Stade de France, la qualité des prestations réalisées pour la venue du Pape Léon XIV en France et le dynamisme de nos implantations à l'international illustrent concrètement la force de notre organisation et l'engagement continu de nos équipes. Dans un contexte mondial qui demeure exigeant, nous abordons la fin de l'exercice avec détermination et confiance, forts d'une visibilité renforcée sur nos objectifs annuels, que nous relevons aujourd'hui. »

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

En M€ hors IFRS 16 & IAS 29	T1 2026	T2 2026	T3 2026	9M 2026	9M 2025	Variation
GL events Live	251,5	292,8	246,2	790,6	631,7	+25,1%
GL events Exhibitions	93,7	30,1	33,0	156,8	194,3	-19,3%
GL events Venues	122,8	175,4	136,7	434,8	351,0	+23,9%
Total Consolidé	468,1	498,2	415,9	1 382,2	1 177,0	+17,4%

GL EVENTS LIVE affiche un chiffre d'affaires de 246,2 M€ sur le troisième trimestre 2026, portant le chiffre d'affaires des neuf premiers mois à 790,6 M€, en hausse de 25,1% (27,0% à pcc) comparé à 631,7 M€ sur la même période en 2025.

Cette performance est portée par la livraison des prestations des Jeux Asiatiques d'Aichi Nagoya, qui constituent le principal contributeur du pôle sur la période. Le pôle a également assuré des prestations d'envergure internationale, notamment pour l'Esports World Cup (EWC), le 46ème Sommet ordinaire des chefs d'État et de gouvernement à Durban, ainsi que la COP 17 sur la désertification en Mongolie. En Europe, GL Events Live a contribué à des événements à forte visibilité tels que le Cannes Yacht Festival et la visite du Pape Léon XIV en France. Le trimestre s'est clôturé sur une dynamique commerciale soutenue avec la livraison de prestations pour Maison & Objet et Batimat à Paris en septembre, confirmant la capacité du pôle à opérer simultanément sur des segments événementiels variés et à forte exigence opérationnelle.

GL EVENTS EXHIBITIONS dégage un chiffre d'affaires de 33,0 M€ au troisième trimestre 2026, portant le chiffre d'affaires des neuf premiers mois à 156,8 M€ en baisse de 19,3% (22,4% à pcc) comparé à 194,3 M€ sur la même période en 2025, un recul qui s'explique principalement par une biennalité défavorable et les difficultés persistantes du marché chinois, notamment sur les salons liés à la construction, la rénovation et la mode, qui continuent de peser sur la performance globale du pôle Exhibitions.

Dans ce contexte, le pôle poursuit ses efforts de résilience à travers un calendrier d'événements actif et diversifié. A biennalité comparable, l'activité sur 9 mois affiche une progression de 12.8%. En France, l'activité s'est appuyée sur des rendez-vous professionnels de référence tels que Première Vision Paris en septembre, le CFIA Toulouse et le Sepem Toulouse, ainsi que sur des congrès médicaux spécialisés : Chirurgie du coude et de l'épaule, Chirurgie Viscérale et Digestive, Syndrome de « Sjödren » illustrant la capacité du pôle à adresser une large diversité de verticales sectorielles. À l'international, le pôle Exhibitions a organisé au Brésil le Salon Estetika et le Salon ExpoPostos, Expo Café au Chili, Tranoi à Tokyo, ainsi qu'à New York avec une édition de Première Vision en juillet confirmant l'ancrage du Groupe sur ses marchés stratégiques à l'export.

GL EVENTS VENUES enregistre au troisième trimestre 2026 un chiffre d'affaires de 136,7 M€, portant la performance des neuf premiers mois à 434,8 M€, en hausse de 23,9% (15,9% à pcc) comparé à 351,0 M€ sur la même période en 2025.

En France, la croissance du pôle Venues s'appuie sur une programmation particulièrement dense au Stade de France, avec des concerts à forte affluence comme The Weeknd, BTS, System of a Down, PLK et Jay-Z qui ont confirmé le dynamisme de ce site emblématique. Les foires internationales ont également contribué positivement à la performance, avec le succès des foires de Marseille, Metz, Caen, Saint-Etienne et Strasbourg, ainsi que du Rose Festival à Toulouse.

À l'international, le pôle bénéficie d'une activité dynamique au Japon, au Chili, au Brésil (Rio de Janeiro, Salvador et Sao Paulo) et en Hongrie. Au global, les effets de biennialité sont déjà absorbés après 9 mois d'activité. Par ailleurs, des discussions ont été initiées pour la cession de l'Arena de Rio de Janeiro par suite d'une marque d'intérêt reçue par le Groupe. Enfin, comme annoncé le 2 octobre 2026, GL events a remporté l'appel d'offres relatif à la gestion et à l'exploitation du Lima Convention Center, au Pérou. Stratégiquement situé à Lima, le site dispose d'environ 18 000 m² d'espaces événementiels et de 18 salles multifonctionnelles, pour une capacité d'accueil pouvant atteindre 10 000 personnes. Le contrat devrait être signé avant la fin de l'année 2026 pour une durée de 15 ans. En vitesse de croisière, il devrait générer une activité annuelle supérieure à 12 M€.

REVISION DES OBJECTIFS 2026

Malgré un contexte géopolitique instable, nous relevons notre guidance de croissance portée par les activités Live et Venues :

- Une croissance à changes et périmètre supérieure à 10 % ;
- Une croissance du résultat opérationnel ;
- Un programme de Capex de l'ordre de 80 M€.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Chiffre d'affaires annuel 2026 : 21 janvier 2027
- Résultats annuels 2026 : 4 mars 2027

A PROPOS DE GL EVENTS :

www.gl-events.com


A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 84 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 6 500 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

RELATIONS INVESTISSEURS

GL events

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

finance@communication.gl-events.com

RELATIONS PRESSE

FTI Consulting

Julien Durovray

Tel: +33 6 25 04 57 73

glevents@fticonsulting.com

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REFINITIV GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44

DONNEES INTEGRANT LA NORME IAS 29

En M€	T1	T2	T3	9M
avec IAS 29	2026	2026	2026	2026
GL events Live	251,5	291,8	244,4	787,8
GL events Exhibitions	93,7	30,1	33,0	156,8
GL events Venues	122,8	175,4	136,7	434,8
Total Consolidé	468,1	497,3	414,0	1 379,4

DEFINITIONS

Change constant : application du taux moyen n à la période précédente (n-1)

Croissance organique : croissance du chiffre d'affaires hors variation de périmètre

Périmètre constant

- Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

PCC : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)