

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2026/2027

Le Groupe mobilisé pour préserver sa rentabilité mise à mal par un mois de septembre particulièrement défavorable.

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2025/26	2026/27	Variation (taux réels)	Variation (taux de change constants)
1 ^{er} trimestre	107,1	98,6	-8,0%	-8,3%

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2026/2027, Damartex affiche un chiffre d'affaires de 98,6 M€, en recul de 8,0% à taux de change réels par rapport au 1^{er} trimestre 2025/2026 (8,3% à taux de change constants).

Sur les trois premiers mois de son nouvel exercice, et notamment en septembre, l'activité est impactée par un environnement extrêmement difficile pour le secteur de l'habillement et plus largement pour la consommation. Des températures estivales historiquement chaudes, conjuguées à la faiblesse de la confiance des ménages en Europe en raison d'un retour de l'inflation et des inquiétudes géopolitiques persistantes, ont fortement freiné la dynamique d'achats. En France, ce phénomène a été accentué par les incertitudes autour de la préparation du budget 2027.

Le pôle « **Fashion** » enregistre un chiffre d'affaires de 74,4 M€ sur le 1^{er} trimestre, en recul de 7,7% à taux de change réels (7,9% à taux de change constants), dans un marché français de l'habillement qui a connu en septembre sa plus mauvaise performance depuis cinq ans. L'enseigne Damart clôture le premier trimestre sur un retrait des ventes de 8,4% à taux de change réels (8,7% à taux de change constants), du fait, notamment en France, d'un report des achats de la collection automne-hiver, saison clé pour le Groupe. Le réseau de magasins fait toutefois preuve de résistance, confirmant l'attachement des clientes à l'expérience en point de vente.

Depuis le mois d'octobre, l'enseigne est présente pour la première fois en grande distribution, avec une gamme de produits spécifiquement conçue pour ce circuit. Par ailleurs, Damart continue d'élargir ses relais de croissance sur le marché des appels d'offre en France et en Belgique, valorisant son savoir-faire technique à travers des gammes textiles adaptées à certains métiers (comme les métiers de la sécurité publique et de la défense).



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 57 991 500 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312

Sur la période, l'enseigne Xandres réalise un chiffre d'affaires de 11,0 M€. Bien qu'elle évolue dans un environnement de consommation similaire, elle résiste mieux à la conjoncture, avec un repli limité à -3,4 %. Elle le doit à son positionnement premium, un segment qui affiche une meilleure tenue que le marché grand public. Les ventes en magasins font preuve d'une bonne dynamique, et l'enseigne entend poursuivre son développement aux Pays-Bas et en Allemagne au cours des prochains trimestres.

Le chiffre d'affaires du pôle « **Home & Lifestyle** » s'établit à 17,2 M€ au 1^{er} trimestre, en recul de 11,1% à taux de change réels (11,5% à taux de change constants). Coopers of Stortford, et dans une moindre mesure 3Pagen, subissent les mêmes effets que le pôle « Fashion », dans un contexte où la pression sur le pouvoir d'achat continue de peser sur les dépenses des ménages, et affichent respectivement des ventes en recul de 12,6% et 9,9% à taux de change réels.

Enfin, le pôle « **Healthcare** » enregistre un chiffre d'affaires de 7,0 M€ sur le trimestre, en léger retrait de 3,2% à taux de change réels et constants. La marque Santéol recule de 3,4 %, pénalisée par les épisodes caniculaires : la chaleur a conduit de nombreux patients à réduire leur temps de traitement, entraînant une baisse de l'observance et donc, mécaniquement, de la facturation. Bien qu'en retrait de 5,2% sur le premier trimestre, Almadia amorce de son côté une stabilisation de son activité, avec un chiffre d'affaires de septembre stable sur un an.

L'instabilité récurrente liée aux événements climatiques et géopolitiques conforte l'approche prudente de Damartex, qui poursuit un pilotage resserré de ses activités afin de préserver au mieux sa rentabilité. Cette gestion rigoureuse s'inscrit dans le cadre plus large de la nouvelle feuille de route stratégique du Groupe, « **Drive to perform, Care to transform 2030** », qui vise à renforcer la cohérence de son portefeuille d'activités, à assainir son bilan et à concentrer ses investissements sur les activités à plus forte valeur ajoutée.

PROFIL

Le Groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour senior, a l'ambition de devenir le leader européen de la Silver Economy. Il regroupe trois pôles :

- « Fashion » : Damart, Xandres
- « Home & Lifestyle » : 3Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford
- « Healthcare » : Almadia, Santéol, MSanté

Le Groupe est présent principalement en Europe, notamment en France, en Grande Bretagne, en Belgique et en Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Anne-Sylvie Hubert

Tel : 03 20 99 44 00

yourcontact@damartex.com

Shan :

Alexandre Daudin

Tel : 06 34 92 46 15

alexandre.daudin@shan.fr

Claire Hilbert

Tel : 06 15 80 91 30

claire.hilbert@shan.fr

CALENDRIER

- Assemblée Générale du Groupe : 19 novembre 2026



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix

Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24

www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance

Capital : 57 991 500 €

RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312