



CHIFFRE D'AFFAIRES 2025 / 2026

Une activité en baisse, des prises de commandes plus dynamiques en fin d'exercice

2026/2027 : 4 nouveautés pour 4 marchés différents, premiers leviers de croissance délivrés par le plan stratégique 2030

En milliers d'euros	2025 / 2026	2024 / 2025	Variation
Bateaux CA ordinaire	138 844	169 503	- 18%
Cession de stocks liée au changement d'ERP, sans impact de marge	16 991		
Services	6 246	5 449	+ 14,6%
CA ANNUEL	162 081	174 953	

Dans des conditions géopolitiques particulièrement défavorables depuis 4 ans pour le marché nautique, l'exercice 2025/2026 n'a pas échappé à la règle avec l'apparition d'un nouveau conflit en Iran. Si un deuxième exercice en retrait s'affiche, CATANA GROUP reste conforté dans sa stratégie avec le succès de ses nouveautés. Le Groupe met ainsi à profit ce cycle bas pour construire un avenir encore plus ambitieux avec l'élargissement de sa zone d'influence dans le segment des catamarans.

Après 4 ans de chute de marché, un point bas probablement atteint

Depuis le lancement du conflit ukrainien en 2022, le marché nautique a engagé une décroissance prononcée, largement entretenue par la politique de la nouvelle administration américaine depuis 2025, et plus récemment par l'émergence du conflit iranien. La régulation logique du marché après la période faste post COVID, des stocks concessionnaires anormalement élevés chez certaines marques concurrentes et la hausse des taux d'intérêts ont été par ailleurs des facteurs aggravants.

Devant ce manque de confiance et de perspectives généralisé, le segment nautique a été profondément impacté, principalement sur les zones de marché où l'endettement est souvent nécessaire pour acquérir les bateaux (bateaux de petites et moyennes tailles, professionnels de la location). Seuls les segments de bateaux de grandes tailles ont très bien résisté au contexte eu égard au profil financier de la clientèle concernée.

Depuis près de 6 mois, la tendance des prises de commandes affiche cependant une meilleure orientation, confirmée jusque-là par les premiers salons de la rentrée 2026/2027. Si cette tendance se maintenait, elle signifierait probablement qu'un point bas a été atteint sans pour autant annoncer une reprise majeure dans l'immédiat.

Nouveau réajustement de l'activité, succès encourageant des nouveautés

Un an après le succès commercial du nouveau BALI 5.8, le Groupe a réitéré au cours de cet exercice 2025/2026 avec la sortie réussie du nouveau BALI 5.2. Dans un marché difficile, ce nouveau succès probant confirme la force du concept BALI qui trouve encore plus sa quintessence dans des unités de tailles importantes.

Les autres modèles de la gamme, plus anciens, affichent encore également une belle résistance.

Le segment des voiliers de grands voyages de la marque CATANA retrouve aussi une belle dynamique avec le nouveau millésime du CATANA OC 50.

La jeune marque YOT accroît par ailleurs progressivement sa notoriété et fait son chemin dans un segment de marché qui souffre, celui des bateaux à moteur « hors-bord » avant d'accueillir son premier modèle « inboard » habitable (YOT 53), segment de marché en revanche plus établi.

L'incendie qui a ravagé le site de Canet-en-Roussillon le 2 juillet dernier n'a que très peu impacté l'activité de l'exercice (impact de chiffre d'affaires inférieur à 5 M€). L'activité d'une partie de l'activité 2026/2027 sera davantage impactée, étant précisé que le Groupe est bien couvert par ses assurances pour faire face aux pertes d'exploitation engendrées.

A noter qu'en raison d'un changement d'organisation logistique avec un sous-traitant extérieur au périmètre coté, en lien avec la mise en place du nouvel ERP du Groupe, une facturation non récurrente de 17 M€ de matière et d'en-cours de production impacte favorablement et exceptionnellement le chiffre d'affaires du pôle « BATEAUX ». Outre la non-réccurrence de ces 17 M€ de chiffre d'affaires, le Groupe précise que celui-ci n'engendrera aucune marge dans les comptes, ayant une contrepartie à 100 % dans les charges

Dans ce contexte de marché mouvementé, le pôle BATEAUX (hors impact exceptionnel) affiche une deuxième année de décroissance, à hauteur de 18% (vs -24% en 2025).

Le pôle SERVICES, porté exclusivement par l'activité de la filiale PORT PIN ROLLAND à Saint-Mandrier (83), conserve un niveau d'activité soutenu et en croissance (6,2 M€).

Incendie du 2 juillet 2026 à Canet-en-Roussillon : retour progressif de l'activité au cours des trois prochains mois

Les violents incendies qui ont ravagé Canet-en-Roussillon le 2 juillet dernier ont détruit deux des trois bâtiments principaux du site où étaient construits les BALI 5.8 et les CATANA OC 50.

Immédiatement, une mobilisation sans précédent des forces vives locales (Etat, Région, Département, Communauté d'agglomération, Municipalité, CCI) mais aussi des assureurs de la société, est venue compléter l'énergie et la résilience du Groupe pour surmonter cette épreuve.

Ainsi, la dépollution du site a été totalement réalisée au cours de l'été et le terrassement des 2 nouveaux bâtiments temporaires a déjà démarré depuis plusieurs semaines. Ces deux bâtiments modulaires permettront de remplacer les deux bâtiments sinistrés et devraient être totalement opérationnels au cours du premier trimestre 2027.

D'ici là, la reconstitution des encours de production va progressivement démarrer dans le bâtiment « polyester », bâtiment rescapé du sinistre qui a déjà été remis en état de marche.

Cette solution technique rapide devrait permettre au Groupe de récupérer des capacités de production suffisantes dans l'attente de la nouvelle usine qui sera construite sur la zone d'activité du port de Canet-en-Roussillon.

Le projet de cette nouvelle usine a d'ailleurs été placé par le Ministère de l'Industrie sur la liste des 150 projets industriels qui bénéficieront des accélérations des procédures administratives dans l'esprit « Notre Dame de Paris ». Un démarrage des premiers travaux au printemps prochain semble ainsi se profiler.

Cette nouvelle usine, dont la construction était inscrite dans le plan stratégique 2030 du Groupe pour y réaliser les unités de grandes tailles, voit ainsi son ambition s'élever en accueillant l'ensemble des productions prévues initialement sur les deux sites canétois.

2026/2027 : vers une accélération de la transformation

Dans un marché en contraction depuis quatre ans, CATANA GROUP n'a enregistré un repli de son activité qu'au cours des deux derniers exercices, période mise à profit par le Groupe pour refaçonner son profil et préparer sereinement les prochains relais de croissance.

Jusque-là dépendant essentiellement du seul segment des catamarans à voiles « loisir/vacances » avec son concept BALI, le Groupe a ainsi choisi de s'engager dans une transformation profonde de son modèle d'entreprise.

Désireux de rester un spécialiste des catamarans, CATANA GROUP a fait le choix de l'élargissement rapide de ses activités au sein de ce marché. Avec le plan 2030, le Groupe compte désormais occuper 6 segments majeurs :

- Les voiliers de grands voyages avec sa marque emblématique CATANA qui devra élargir son offre produit,
- Les voiliers de loisir et de vacances avec le concept BALI qui verra sa nouvelle génération compléter l'esprit innovant de la marque,
- Les voiliers de grandes tailles avec une nouvelle conquête du concept BALI sur des unités de plus de 60 pieds,
- Les bateaux à moteur « *dayboat* » avec la poursuite des efforts initiés par la gamme hors-bord de la nouvelle marque YOT (YOT 36 & YOT 41),
- Les bateaux de croisière habitables à moteur, également développés sous la marque motonautique YOT,
- Le segment des habitats flottants, porté par la diversification SEATY, vise à transposer l'art de vivre « au bord de l'eau » propre aux catamarans de croisière, en s'affranchissant des contraintes liées à la navigation hauturière.

L'exercice 2026/2027 sera ainsi un exercice actant la transformation entre le Groupe d'hier et de demain par l'aboutissement de plusieurs projets :

- La présentation du YOT 53, premier catamaran à moteur habitable de la jeune marque YOT. Présentée au Cannes Yachting Festival il y a un mois, le YOT 53 a déjà beaucoup séduit par l'unicité de son concept,

- Le BALI 4.3, premier élément de la nouvelle génération BALI, sera présenté au cours du printemps 2027 et s'annonce déjà comme une nouvelle étape disruptive de la marque, 12 ans après la révolution du concept BALI,
- La présentation du nouveau BALI 7.0, en 2027, marquera l'entrée très attendue du Groupe sur le segment des grands voiliers de luxe avec un produit très innovant et ambitieux.
- La version habitable « *resort* » des habitats flottants SEATY viendra compléter également dès 2027, le panel de la marque, qui a déjà fait sensation avec sa version « Office » présentée au cours de l'exercice dernier.

Outre un premier aboutissement du plan 2030 sur l'élargissement des activités de CATANA GROUP, ces 4 nouveautés sur 4 marchés différents, sur ce seul exercice, apporteront assurément des leviers de croissance conséquents dès l'exercice 2027/2028, et ce indépendamment de la santé du marché.

CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance
CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP
Société de bourse : Kepler
CATANA Group fait partie de l'indice CAC Mid & Small

Contacts :

CATANA GROUP
David Etien – Directeur Général Délégué
david.etien@catanagroup.com
05 46 00 87 41

AELIUM FINANCE
J.Gacoin
jgacoin@aelium.fr
01 75 77 54 65