

LE SLIP FRANÇAIS



Le Slip Français publie ses résultats semestriels 2026 marqués par une amélioration de sa rentabilité

- **Forte amélioration des marges et résultat net à l'équilibre au 1^{er} semestre 2026**
 - Chiffre d'affaires semestriel 2026 de 9,1 M€, croissance du canal digital de +16%
 - Marge brute en hausse de +8 points à 64% du chiffre d'affaires
 - Résultat net positif (2 K€), contre -133 K€ au 1^{er} semestre 2025
 - Position de trésorerie à 4,6 M€ au 30 juin 2026
- **Poursuite de la bonne dynamique commerciale au 3^{ème} trimestre 2026, chiffre d'affaires de 14,0 M€ au 30 septembre 2026, en croissance de +12% à périmètre comparable**
- **Confirmation de l'ensemble des objectifs commerciaux, opérationnels et financiers présentés lors de l'introduction en bourse**

Paris, France, le 13 octobre 2026 - 7h30 CEST - Le Slip Français (code ISIN : FR0014018Y10 - Mnémonique : ALLSF), acteur iconique du Made in France fondé en 2011 et Groupe industriel spécialisé dans la conception, la fabrication et la distribution de sous-vêtements et vêtements d'équipement, annonce ses résultats semestriels clos le 30 juin 2026 et arrêtés par le Conseil d'Administration du 12 octobre 2026.

Guillaume Gibault, Président-Directeur Général du Slip Français et Léa Marie, Directrice exécutive, déclarent :

Guillaume Gibault *"En 15 ans, nous n'avions jamais réussi à atteindre une rentabilité dès le 1^{er} semestre. L'intégration verticale Marque et Outil de Production nous permet de ne plus dépendre des performances de fin d'année pour atteindre l'équilibre. Cette gestion au millimètre nous permet d'être d'autant plus ambitieux dans nos projets et de viser une belle fin d'année ou nous continuerons à surprendre avec audace et panache quel que soit le contexte politique et économique ambiant. Le Slip Français c'est l'optimisme, l'engagement, le bon sens. Les fesses promettent d'être joyeuses !"*

Léa Marie *"Très fière de ce premier semestre, alors que le conflit au Moyen-Orient a ravivé les tensions sur l'énergie et les chaînes d'approvisionnement mondiales, notre 1^{er} semestre 2026 reste solide et confirme la pertinence d'un modèle de production ancré en France. Nous restons convaincus de notre trajectoire, de continuer à gagner des parts de marché, seul levier pour déployer une industrie moderne, robuste et compétitive en Europe. C'est aussi un impact environnemental et social majeur de produire localement, donc quand des chiffres solides accompagnent l'idée, on sait que nous avons un avenir solide devant nous."*

Résultats semestriels 2026

En milliers d'euros	S1 2026 ¹	S1 2025 ²	Variation (%)
Chiffre d'affaires	9 062	9 493	-5%
Marge brute	5 782	5 299	+9%
% du chiffre d'affaires	64%	56%	+8,0 pts
Marge d'exploitation	4 457	3 615	+23%
% du chiffre d'affaires	49%	38%	+11,1 pts
EBITDA³	475	471	+1%
% du chiffre d'affaires	5,2%	5,0%	+0,2 pt
Résultat d'exploitation	269	263	+2%
Résultat financier	-222	-197	-13%
Résultat net	2	-133	n.s.

¹ Comptes 2026 consolidés établis de façon volontaire dans la continuité de ceux établis au 31/12/2025

² Indicateurs clés 2025 présentés à titre purement informatif établis sur la base du compte de résultat des sociétés LE SLIP FRANÇAIS et BONNE NOUVELLE, après élimination des principales opérations réciproques entre celles-ci, élimination de la marge en stock et de l'amortissement de l'écart d'acquisition lié à l'intégration de la société BONNE NOUVELLE dans le périmètre consolidé au 1er janvier 2025.

³ Crédit d'impôt collection reclassé de produits d'impôts à subvention opérationnelle (97 K€ au 1er semestre 2026, 107k€ au 1er semestre 2025)

Chiffre d'affaires

Au 1^{er} semestre 2026, Le Slip Français réalise un chiffre d'affaires consolidé de 9,1 M€, en hausse de +3% à nombre de points de vente constant par rapport au 1^{er} semestre 2025 (8,8 M€). En intégrant le chiffre d'affaires des boutiques fermées entre 2025 et 2026, les ventes reculent de -5% (9,5 M€ au 1^{er} semestre 2025). Cette évolution traduit la réduction volontaire du réseau de distribution physique, au profit du canal digital qui progresse de +16% et représente désormais 88% du chiffre d'affaires.

Marges

La marge brute s'établit à 5,8 M€, en hausse de +9%, et atteint 64% du chiffre d'affaires contre 56% un an plus tôt, soit une amélioration de +8 points. Cette amélioration reflète un mix de canaux de vente plus favorable, avec le poids croissant du digital et le recul des ventes aux revendeurs et à la grande distribution, ainsi que la hausse des volumes produits en interne, au sein de l'usine Bonne Nouvelle et aux gains de productivité associés.

La marge d'exploitation progresse de +23% à 4,5 M€, soit 49% du chiffre d'affaires (+11 points). Elle bénéficie de la hausse de la marge brute et de la forte réduction des coûts liés au réseau de boutiques, ramenés à 0,2 M€ sur le semestre (contre 0,6 M€ au 1^{er} semestre 2025).

EBITDA

L'EBITDA atteint 475 K€, un niveau stable par rapport au 1^{er} semestre 2025 (471 K€), et représente 5,2% du chiffre d'affaires. Les gains de marge ont été réinvestis dans le renforcement des équipes, notamment avec le démarrage de l'atelier Fier(T) qui emploie 26 salariés au 30 juin 2026, le développement de l'usine Bonne Nouvelle ainsi que dans les dépenses marketing destinées à soutenir l'acquisition de nouveaux clients.

LE SLIP FRANÇAIS



Position de trésorerie au 30 juin 2026

La trésorerie s'établit à 4,6 M€ au 30 juin 2026 dont 1,7 M€ levés en amont de l'introduction en bourse (une augmentation de capital réservée de 0,2 M€ souscrite par Eiffel Investment Group et un emprunt obligataire convertible de 1,5 M€ souscrit par Vatel Capital, converti en actions lors du règlement-livraison du 13 juillet 2026).

Le besoin en fonds de roulement augmente de 1,4 M€, principalement sous l'effet de la constitution des stocks (+1,0 M€), conformément à la saisonnalité de l'activité du Groupe et de la comptabilisation en charges constatées d'avance des frais engagés pour l'introduction en bourse (+0,5 M€), imputés sur la prime d'émission. Les investissements se sont élevés à 0,4 M€, consacrés principalement à l'équipement des sites de production de Bonne Nouvelle, Fier(T) et La Belle Paire.

Un chiffre d'affaires en croissance au troisième trimestre 2026, soutenu par la bonne dynamique du canal digital

Au 30 septembre 2026, Le Slip Français réalise un chiffre d'affaires de 14,0 M€, en hausse de +12% à périmètre comparable par rapport au 30 septembre 2025. Le troisième trimestre ressort en croissance de +32%, porté notamment par le pic de visibilité lié à l'introduction en bourse.

Le canal digital progresse de +18% sur les neuf premiers mois de l'exercice et représente désormais 87% du chiffre d'affaires, contre 82% un an plus tôt. La marque blanche « Made in France as a Service » a plus que triplé et poursuit sa montée en puissance, avec la signature en septembre d'un partenariat avec KYMONO, distributeur exclusif de la gamme Fier(T) auprès des entreprises.

Avec plus de 95 000 nouveaux clients acquis depuis le début de l'année 2026, en hausse de +40% sur un an, le Groupe aborde le quatrième trimestre, historiquement le plus important de l'année, avec une base de clients élargie.

Perspectives 2026

Le second semestre bénéficie traditionnellement de la saisonnalité favorable des ventes de fin d'année, période pour laquelle le Groupe a d'ores et déjà constitué ses stocks au premier semestre. Le Slip Français entend poursuivre le déploiement de sa feuille de route : extension du modèle de fabrication intégrée aux T-shirts et aux sweats avec Fier(T), montée en charge de La Belle Paire pour les chaussettes et développement de la production pour des marques tierces. Le produit net de l'introduction en bourse, estimé à environ 3,7 M€, sera affecté à la montée en puissance industrielle (34%), à l'accélération commerciale et marketing (32%) et au renforcement du besoin en fonds de roulement (34%).

Fort de ces réalisations, Le Slip Français confirme l'ensemble des objectifs commerciaux, opérationnels et financiers présentés lors de son introduction en bourse, à savoir :

- Doublement du chiffre d'affaires 2025 d'ici 2030,
- Résultat d'exploitation supérieur à 10% à moyen terme (3 à 5 ans),
- +3 nouvelles cellules industrielles et +5 catégories d'équipement du quotidien d'ici 2030.

LE SLIP FRANÇAIS



Lancement du Club actionnaires à l'occasion du salon du Made in France le 12 novembre prochain

Le Club Actionnaires a pour objectif de créer une relation de proximité entre Le Slip Français et ses actionnaires individuels, établissant un espace d'échanges dédié avec celles et ceux qui partagent notre ambition de promouvoir un Made in France compétitif et rentable. En démultipliant les occasions d'échange, Le Slip français souhaite ainsi développer une relation de confiance avec ses actionnaires et partager régulièrement les avancées de sa feuille de route.

Ce club est ouvert à tous les actionnaires détenant au moins 10 actions.

En devenant membre, vous bénéficierez :

- d'informations fréquentes sur la vie de l'entreprise et l'actualité du secteur,
- d'événements exclusifs : visites de sites, rencontres avec les dirigeants, événements professionnels,
- d'un accès privilégié pour poser vos questions.

Rendez-vous le 12 novembre à l'occasion du salon du Made in France pour le lancement officiel du Club !

À propos du Slip Français

Il y a quinze ans, Le Slip Français est né d'un pari : prouver que l'on pouvait encore fabriquer des sous-vêtements en France. Un slip, un site internet, et une conviction que beaucoup jugeaient perdue d'avance.

Quinze ans plus tard, le pari est devenu un groupe industriel. Le Slip Français conçoit, produit et distribue l'intégralité de ses collections en France, au sein de ses propres unités de production, la manufacture Bonne Nouvelle à Aubervilliers, Fier(T) et La Belle Paire et d'un réseau d'ateliers partenaires implantés sur l'ensemble du territoire. Société à mission au sens de la loi PACTE et entreprise certifiée B Corp, l'entreprise est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 14 juillet 2026.

La marque n'a pour autant rien perdu de son irrévérence, ni de sa promesse d'origine : pour changer le monde, il faut commencer par changer de slip.

www.leslipfrancais.fr

Contacts

Le Slip Français

Communication

leslipenactions@leslipfrancais.fr

NewCap

Relations investisseurs

lsf@newcap.fr

01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias

lsf@newcap.fr

01 44 71 94 94