



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 7 octobre 2026

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2026-2027

**Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre : 3 739,8 M€, en progression de +8,4 %
(+7,5 % en volumes)**

**Chiffre d'affaires du 2^e trimestre : 1 883,4 M€ en progression de 6,6 %
(+2,7 % en volumes)**

Confirmation des objectifs 2026-2027

Sablé-sur-Sarthe - LDC (FR001400SF56 - LOUP) annonce le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2026-2027 (de mars 2026 à août 2026) et de son 2^e trimestre de son exercice 2026-2027 (de juin 2026 à août 2026).

Sur le 1^{er} semestre de l'exercice 2026-2027, la progression des ventes en valeur s'élève à 8,4 % par rapport au 1^{er} semestre 2025-2026 faisant ressortir un chiffre d'affaires de 3 739,8 M€. Les volumes commercialisés sont en hausse de 7,5 % à période comparable.

L'effet périmètre s'élève à 110,0 M€ sur le semestre. Il intègre principalement la contribution du Groupe Pierre Martinet sur 3 mois (67,9 M€), celle de Green Label sur 2 mois (34,3 M€), consolidé depuis le 1^{er} mai 2026, ainsi que celles de Huttepain Soréal Aliments et d'Interv'Volailles au sein du pôle Amont pour 6 mois (7,8 M€).

A périmètre identique, le chiffre d'affaires du semestre progresse de 5,2 % à 3 629,8 M€ avec des volumes commercialisés en hausse de 2,9 %.

Au 2^e trimestre de l'exercice 2026-2027, le Groupe LDC réalise un chiffre d'affaires de 1 883,4 M€, en progression de 6,6 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Hors effet de périmètre et taux de change, la croissance atteint 4,2 %. Cette hausse en valeur reflète le dynamisme des ventes dans l'ensemble des pôles du Groupe. Les volumes augmentent de 2,7 % à périmètre actuel et de 1,5 % à périmètre identique.

Chiffre d'affaires par pôle (en M€)

	2026-2027			2025-2026		
En M€	T1	T2	Cumulé	T1	T2	Cumulé
Amont	161,2	153,4	314,6	157,3	139,8	297,1
Volaille	1 041,6	1 041,5	2 083,0	1 003,1	999,7	2 002,9
International	341,2	366,0	707,2	284,1	328,1	612,2
Traiteur	312,4	322,5	634,9	238,0	299,7	537,8
Total	1 856,4	1 883,4	3 739,8	1 682,6	1 767,4	3 450,0

Amont et International : données de janvier à juin.

Amont : solide progression des ventes

Au 2^e trimestre de l'exercice 2026-2027 (avril à juin), le pôle Amont réalise un chiffre d'affaires de 153,4 M€, en progression de 9,7 % à période comparable (+7,1 % hors effets périmètres¹).

Les épisodes caniculaires de mai et juin, à l'origine d'une surmortalité dans les élevages, vont peser temporairement sur la production d'œufs (coquilles et reproducteurs). Dans la production de volaille de chair, les éleveurs partenaires ont néanmoins su adapter rapidement leurs pratiques lors des fortes chaleurs qui ont suivi en juillet et août, permettant ainsi de contenir l'impact global de cette situation inédite dans les élevages.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires du pôle ressort en progression de 5,9 % (+3,3 % à périmètre identique) et s'élève à 314,6 M€ contre 297,1 M€ au 1^{er} semestre 2025-2026 avec une évolution du segment Œufs de 3,7 % et de l'activité élevage de 8,6 %.

Volaille : progression de l'activité en valeur, soutenue par la valorisation du mix produits dans un contexte de retrait des volumes

Au 2^e trimestre, le pôle Volaille réalise un chiffre d'affaires de 1 041,5 M€, en progression de 4,2 % en valeur, sur un rythme similaire à celui du 1^{er} trimestre (+3,8 %). La progression des familles label, bio, plein air ainsi que des produits élaborés cuits continue de soutenir l'activité du Groupe grâce à un mix-produits plus favorable dans un contexte de consommation toujours soutenue.

Cette performance a été obtenue malgré un léger recul des volumes (-0,9 %), directement lié à la reprise encore progressive de la production de dinde après l'épisode d'influenza aviaire survenu en fin d'exercice 2025-2026. Cette évolution intègre également un retour à la croissance du canard et une stabilité des activités poulet du quotidien. Il est enfin à noter que les épisodes de fortes chaleurs de juillet et août ont été bien appréhendés par les éleveurs avec un impact limité sur les volumes disponibles.

¹ Huttepain Soréal Aliments et Interv'Volailles intégrés depuis le 1^{er} janvier 2026

Sur le semestre, le pôle Volaille affiche ainsi un chiffre d'affaires en hausse de 4,0 % à 2 083,0 M€ associé à des volumes en baisse de 1,5 %. L'évolution des ventes en valeur est portée par la progression du mix-produits à plus forte valeur ajoutée.

International : forte croissance des volumes portée par les acquisitions

Sur le 2^e trimestre de l'exercice (avril à juin 2026), le pôle International affiche un chiffre d'affaires de 366,0 M€, en progression de +11,6 % en lien avec la contribution de la société Green Label (+34,3 M€) intégrée dans le périmètre de consolidation à compter du mois de mai 2026. A périmètre et taux de change constants, les ventes sont stables à 0,1 % par rapport au 2^e trimestre 2025-2026.

Le ralentissement de la dynamique de vente au cours du 2^e trimestre 2026-2027 s'explique principalement par les tensions sur les prix du poulet du quotidien en baisse de 12 % (Pologne / Hongrie) après des niveaux exceptionnellement élevés en 2025. Les volumes commercialisés progressent de +8,6 % à périmètre actuel (+3,2 % à périmètre identique).

Sur le 1^{er} semestre 2026-2027, le chiffre d'affaires du pôle International s'élève à 707,2 M€ en hausse de 15,5 % à période comparable. A périmètre et à taux de change constants, les ventes ressortent à 665,8 M€ en hausse de 8,7 % par rapport au 1^{er} semestre 2025. Les volumes courant commercialisés progressent de 16,3 % et de 13,5 % à périmètre identique par rapport au 1^{er} semestre 2025.

Suite à la destruction du site de transformation de poulets de Tranzit-Food, situé à Nyírbátor en Hongrie après l'incendie intervenu en juin, le Groupe a rapidement su mettre en place des solutions alternatives de production permettant de satisfaire la demande de ses clients locaux, limitant ainsi l'impact sur le chiffre d'affaires du second semestre. Les incidences de ce sinistre sur les comptes seront présentées lors de la publication des résultats semestriels. Les conclusions des organismes d'enquêtes sur les origines de l'incendie restent encore en attente. A ce stade aucune compensation ne sera intégrée dans la clôture des comptes du 1^{er} semestre 2026.

Traiteur : bonne dynamique d'activité portée par les marques et les familles salades, snacking et pizza

Le pôle Traiteur affiche un chiffre d'affaires de 322,5 M€ au titre du 2^e trimestre (juin à août 2026), en progression de +7,6 % par rapport à 2025.

Portées par les épisodes caniculaires prolongés, les ventes de salades Traiteur, désormais importantes dans le mix du Groupe, ont fortement progressé (+11,3 % en valeur et volume). Cette performance n'intègre aucun effet périmètre lié à l'intégration du Groupe Pierre Martinet intervenue le 1^{er} juin 2025. Les volumes ressortent en solide progression de 6,0 % à période comparable notamment portés par les marques Pierre Martinet (+17,8 %), La Belle Henriette (+14,4 %) et Marie (+2,6 %). Les ventes de snacking (+9,4 %) et pizza (+6,3 %) ont aussi bénéficié d'un contexte météorologique favorable. Dans ces conditions caniculaires, les ventes de plats cuisinés dont certaines références avaient fait leur retour en rayons, restent en deçà des niveaux attendus.

Sur le semestre, le pôle affiche un chiffre d'affaires de 634,9 M€ en progression de 18,1 %. Hors acquisition, les ventes s'établissent à 567,0 M€ en croissance de 5,4 %. L'effet périmètre de 67,9 M€ correspond à la contribution de Pierre Martinet sur 3 mois (mars à mai 2026). Les volumes progressent de 26 % à périmètre courant et +3,7 % à périmètre identique, soulignant le retour à la croissance sur les activités historiques du pôle.

Confirmation des perspectives 2026-2027 malgré un contexte général exigeant

Après ce premier semestre satisfaisant sur le terrain de l'activité, la consommation devrait continuer à bien résister. Le Groupe bénéficie également d'une bonne visibilité sur l'évolution du cours des céréales au second semestre avec des hausses qui seront répercutées aux clients avec le mécanisme EGalim mis en place pour la protection des marges des éleveurs.

Pour autant, le Groupe reste particulièrement vigilant quant à l'évolution du contexte géopolitique et à ses impacts sur l'évolution du coût des autres matières premières, des énergies et des emballages.

Malgré l'incendie intervenu en juin sur le site hongrois de Tranzit-Food et un environnement toujours exigeant, le Groupe confirme l'ensemble de ses objectifs annuels visant à réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 7,7 milliards d'euros associé à un taux de marge opérationnelle courante supérieur à 5,5 % des ventes sur l'ensemble de l'exercice en cours.

Evolution du Chiffre d'affaires 2^e trimestre par pôle d'activité

	2026- 2027 (M€) (1)	2026- 2027 (%)	2025- 2026 (M€)	2025- 2026 (%)	Variation 26-27 vs 25-26	Variation organique	Impact Périmètre	Impact Change
							(2)	(3)
Amont	153,4	8%	139,8	8%	+9,7%	+7,1%	+2,6%	n.a.
Volaille	1 041,5	55%	999,7	57%	+4,2%	+4,2%	n.a.	n.a.
International	366,0	19%	328,1	19%	+11,6%	+0,1%	+10,5%	+1,0%
Traiteur	322,5	17%	299,7	17%	+7,6%	+7,6%	n.a.	n.a.
Total Groupe	1 883,4	100%	1 767,4	100%	+6,6%	+4,2%	+2,2%	+0,2%

Evolution du Chiffre d'affaires 1^{er} semestre par pôle d'activité

	2026- 2027 (M€) (1)	2026- 2027 (%)	2025-2026 (M€)	2025- 2026 (%)	Variation 26-27 / 25-26	Variation organique	Impact Périmètre	Impact Change
							(2)	(3)
Amont	314,6	8%	297,1	9%	+5,9%	+3,3%	+2,6%	n.a.
Volaille	2 083,0	56%	2 002,9	58%	+4,0%	+4,0%	n.a.	n.a.
International	707,2	19%	612,2	18%	+15,5%	+8,7%	+5,6%	+1,2%
Traiteur	634,9	17%	537,8	16%	+18,1%	+5,4%	+12,6%	n.a.
Total Groupe	3 739,8	100%	3 450,0	100%	+8,4%	+5,0%	+3,2%	+0,2%

1. Chiffres non audités

2. Les impacts de périmètre sont calculés en retraitant le chiffre d'affaires de la contribution des entités acquises dans l'année et de celle des entités acquises l'exercice précédent jusqu'à la date anniversaire de l'acquisition.

3. Impact de change calculé en appliquant aux chiffres d'affaires en devises de l'année courante les taux de conversion de l'année antérieure

Prochain rendez-vous :

Résultats semestriels du 1^{er} semestre 2026-2027

Le 25 novembre 2026



CONTACTS

Jean-François Belleau

Directeur Administratif et Financier

02 43 62 70 00

jean-francois.belleau@ldc.fr

Benjamin Lehari

Consultant

06 07 30 93 72

benjamin.lehari@seitosei-actifin.com

Presse

Jennifer Jullia

06 02 08 45 49

jennifer.jullia@seitosei-actifin.com



Agir avec nos territoires