

Nanterre, France
Mercredi 14 octobre 2026

FORVIA nomme Olivier Lefebvre à la tête de la région JIKA (Japon, Inde, Corée, ASEAN)

FORVIA annonce la nomination d'Olivier Lefebvre, Chief Operating Officer et Executive Vice President du Groupe, au poste de Directeur de la région JIKA, avec effet immédiat.

En complément de ses responsabilités actuelles, Olivier Lefebvre reprend la direction de la région JIKA, renforçant ainsi davantage la gouvernance opérationnelle et les capacités d'exécution de FORVIA dans l'une des principales zones géographiques du Groupe.

Olivier Lefebvre est reconnu pour sa capacité à transformer les opérations industrielles et à piloter des projets mondiaux complexes. Il a rejoint le Groupe en 1995 et a occupé plusieurs fonctions de direction en Amérique du Sud et en Europe, dirigeant plus récemment l'activité Clean Mobility de FORVIA. En tant que Chief Operating Officer, il est chargé de piloter l'excellence opérationnelle du Groupe, avec la supervision des Opérations, de la Satisfaction Client & Qualité Totale ainsi que des Achats.

Cette évolution reflète l'engagement de FORVIA à maintenir un leadership régional fort, garantissant une proximité étroite avec les clients, l'excellence opérationnelle et le déploiement efficace des priorités stratégiques du Groupe, en coordination étroite avec les équipes dirigeantes de la région. Elle renforce également l'approche « local-for-local » de FORVIA, en donnant aux équipes régionales les moyens de répondre rapidement aux besoins des clients, de tirer parti des dynamiques des marchés locaux et de soutenir une croissance durable dans chacun des pays de la région JIKA.

Olivier Lefebvre succède à Shoji Akiyama, qui a choisi de poursuivre de nouvelles opportunités en dehors du Groupe. FORVIA le remercie pour sa contribution et son leadership tout au long de son mandat et lui souhaite plein succès pour la suite de sa carrière.

Martin Fischer, Directeur Général de FORVIA, a déclaré : *« La région JIKA est un contributeur majeur aux opérations mondiales et aux relations clients de FORVIA. En élargissant les responsabilités d'Olivier, nous renforçons le lien entre l'exécution régionale et le leadership opérationnel du Groupe, avec une attention constante portée à la performance, à l'agilité et au soutien de nos clients. Cette nomination contribuera également à accélérer notre stratégie local-for-local, en nous permettant de rester au plus près de nos clients et de continuer à développer des solutions adaptées aux besoins spécifiques de chaque marché. »*

Olivier Lefebvre, Chief Operating Officer et Executive Vice President de FORVIA, Directeur de la région JIKA, a ajouté : *« Je suis honoré de prendre la direction de la région JIKA, en complément de mes responsabilités actuelles. JIKA est une région stratégique pour FORVIA, portée par des équipes talentueuses, de solides relations clients et d'importantes opportunités de croissance. Ensemble, nous continuerons à mettre l'accent sur l'excellence opérationnelle, la satisfaction de nos clients et l'exécution réussie de nos priorités, tout en renforçant davantage la position de FORVIA dans la région. »*

Presse

Christophe MALBRANQUE

Directeur Influence Groupe
+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranque@forvia.com

Audrey ÉPÈCHE

Directrice des Relations Médias Groupe
+33 (0) 6 15 98 79 36

audrey.epeche@forvia.com

Analystes

Adeline MICKELER

Directrice des Relations Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 61 30 90 90

adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY

Directeur Adjoint Relations Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 137 500 collaborateurs, dont plus de 12 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 12 400 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 26.2 milliards d'euros avant IFRS 5. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice SBF 120. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com