

Montpellier, le 14 octobre 2026

Résultats semestriels 2026

Croissance de 6,9% du chiffre d'affaires à 48 M€ portée par le déploiement stratégique du BtoB

Marge brute reflétant le nouveau mix d'activités et la sécurisation de contrats pluriannuels

EBITDA de 1,8 M€

Trésorerie nette de 31,2 M€

Mint (FR0004172450), fournisseur de services Energie et Telecom éco-responsables, publie son chiffre d'affaires et ses résultats semestriels 2026, arrêtés par le Conseil d'administration du 13 octobre 2026. Ce 1^{er} semestre confirme la pertinence de la stratégie du déploiement dans le BtoB engagée par la Société depuis 2023, en complément de son activité BtoC désormais bien établie. Cette évolution permet à Mint de publier un chiffre d'affaires en croissance adossé à des volumes sécurisés sur plusieurs années auprès de grands comptes industriels, et d'afficher une structure financière particulièrement solide, dans un marché porté par l'électrification croissante des usages.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2026 ressort à 47,9 M€ contre 44,8 M€ au 30 juin 2025, en hausse de 6,9 %. L'EBITDA s'établit à 1,8 M€ contre 2,4 M€ un an plus tôt. Cette évolution, attendue, traduit le rééquilibrage du mix d'activité en faveur de contrats BtoB de grande envergure, moins contributifs à la marge en valeur relative mais apportant volumes, visibilité et récurrence.

Gaël Joly, Directeur Général de Mint, commente : « Ce semestre illustre la transformation de Mint engagée depuis 2023. Le BtoB représente désormais un quart de notre chiffre d'affaires, contre 8 % il y a un an, et les contrats signés cet été avec Adler Pelzer Group et le Groupe Riccobono nous donnent une visibilité jusqu'en 2029. Alors que l'électrification des usages s'impose comme une priorité pour la compétitivité et la décarbonation de l'industrie française, Mint dispose, avec une structure financière solide et une gouvernance renforcée, de tous les atouts pour poursuivre son développement auprès des grands comptes. »

En M€	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026
Chiffre d'affaires HTT (Hors Toutes Taxes)	44,8	47,9
Marge brute	8,5	7,9
EBITDA	2,4	1,8
Résultat net	3,4 ⁽¹⁾	0,8

(1) Dont résultat exceptionnel non récurrent de 2,5 M€ lié à l'ajustement de la provision constituée dans le cadre de la procédure CoRDiS.

Un chiffre d'affaires semestriel en croissance de 6,9 %

Au 1^{er} semestre 2026, Mint affiche une nouvelle progression de son chiffre d'affaires, à 47,9 M€. Cette croissance est portée par l'accélération du segment BtoB, qui bénéficie notamment de la contribution du contrat conclu avec le Groupe Riccobono (50 GWh par an sur 2026 et 2027), dont les livraisons ont débuté cette année. L'analyse détaillée du mix-produits fait ressortir que :

- ✓ **Sur le segment BtoC**, Mint poursuit sa stratégie orientée valeur, fondée sur la sélectivité de ses acquisitions et la qualité de son portefeuille. Dans ce cadre, l'érosion maîtrisée de la base clients se traduit par un chiffre d'affaires de 29,5⁽¹⁾ M€ contre 35,2 M€ au 1^{er} semestre 2025 et par un taux de marge brute de 16,3 % du chiffre d'affaires contre 18,2 % un an plus tôt traduisant l'attrition attendue de clients historiques entrés en portefeuille à des niveaux de prix élevés.
- ✓ **Le BtoB** s'impose comme le moteur de croissance de la Société. Le chiffre d'affaires du segment atteint 12,3 M€ contre 3,6 M€ au 1^{er} semestre 2025. Cette dynamique repose sur la signature de contrats pluriannuels de grande ampleur, qui sécurisent des volumes importants sur deux à trois ans. En valeur absolue, la marge brute progresse de 63 % pour atteindre 1,5 M€, contre 0,9 M€ un an plus tôt. En valeur relative, elle s'élève à 12,1 % du chiffre d'affaires contre 26,4 % au 1^{er} semestre 2025. Cette évolution, anticipée et pleinement intégrée dans la stratégie de la Société, résulte essentiellement du gain de contrats d'envergure, portant sur des volumes significatifs et sécurisés, naturellement moins margés à l'unité mais fortement contributeurs en valeur absolue.

Ce rééquilibrage du portefeuille se matérialise dans le profil financier de la Société. Le taux de marge brute BtoB devrait se stabiliser et se rapprocher progressivement d'un niveau normatif, à mesure que le portefeuille se densifie et que la Société atteint une taille critique sur ce segment. La progression de 63 % de la marge brute BtoB en valeur démontre d'ores et déjà la capacité de ce modèle à créer de la valeur par les volumes.

- ✓ **L'activité gaz** poursuit sa progression avec un chiffre d'affaires de 5,6 M€ contre 5,3 M€ au 1^{er} semestre 2025 (+5,7 %), associée à une nette amélioration du taux de marge brute, qui passe de 18,2 % à 25,3 % du chiffre d'affaires, résultant d'une baisse des prix du gaz sur les marchés sur le 1^{er} semestre. Compte tenu du contexte géopolitique, la Société attend cependant un retournement de cette tendance sur le 2^{ème} semestre.
- ✓ Enfin, **l'activité télécoms historique** a généré un chiffre d'affaires de 0,6 M€ contre 0,8 M€ un an plus tôt, avec un taux de marge brute en progression à 33,8 % (31,2 % au 1^{er} semestre 2025).

Un EBITDA de 1,8 M€, contrepartie d'un modèle plus récurrent et plus visible

L'EBITDA du semestre ressort à 1,8 M€ contre 2,4 M€ au 1^{er} semestre 2025. Cette évolution, cohérente avec celle du mix d'activité et du mix clients au bénéfice du BtoB, s'accompagne d'une gestion rigoureuse des coûts :

- ✓ Les **frais de marketing digital et de notoriété** s'établissent à 1,0 M€ contre 1,2 M€, traduisant un rééquilibrage des efforts commerciaux entre les clientèles BtoC et BtoB ;
- ✓ Les **charges de personnel** sont stables à 2,5 M€ (+0,4 %) ;

¹ Incluant 0,9 M€ de reventes de couvertures (électricité et certificats) à fin juin 2026, dans le cadre de l'application de la politique de couverture, contre 1,5 M€ à fin juin 2025.

- ✓ Les **frais généraux**, intégrant notamment les frais de conseils, de sous-traitance et les frais bancaires, s'élèvent à 1,4 M€ contre 1,3 M€, sous l'effet de la hausse des achats d'électricité destinés au BtoB entraînant mécaniquement une hausse des garanties financières bancaires ;
- ✓ Les **coûts des impayés** continuent de baisser. Ils représentent désormais 2,5 % du chiffre d'affaires contre 3,0 % au 1^{er} semestre 2025 traduisant le travail de fond mené sur la qualité du portefeuille clients.

Les dotations aux amortissements progressent, en lien avec l'amortissement sur la durée des contrats BtoC et BtoB des coûts d'acquisition associés à l'intermédiation par courtage. Le résultat net s'établit à 0,8 M€ contre 3,4 M€ au 1^{er} semestre 2025. Pour rappel, le résultat net du 1^{er} semestre 2025 intégrait un produit exceptionnel non récurrent de 2,5 M€ lié à l'ajustement de la provision constituée dans le cadre de la procédure CoRDIS.

Une situation financière particulièrement robuste

Au 30 juin 2026, les capitaux propres de la société s'élèvent à 33,5 M€ contre 32,5 M€ au 30 juin de l'exercice précédent. La trésorerie nette d'endettement progresse de 29,7 M€ à 31,2 M€ entre le 30 juin 2025 et le 30 juin 2026. Sur la même période, la trésorerie brute recule légèrement, de 38,9 M€ à 37,0 M€, mais cette baisse s'explique par le remboursement de 3,4 M€ d'emprunts sur les douze derniers mois, dont des prêts garantis par l'État (PGE).

Le BFR diminue de 5M€ par rapport au 30 juin 2025, sous l'effet de deux facteurs : le premier ponctuel avec la diminution des stocks de certificats constitués pour sécuriser des prix bas et le second structurel lié à l'augmentation des dettes fournisseurs et fiscales en lien direct avec la montée en puissance du BtoB.

Cette assise financière robuste constitue un atout stratégique majeur pour permettre à la Société de participer à une éventuelle consolidation du marché, tout en disposant des moyens nécessaires pour continuer à financer sa croissance organique.

Une gouvernance renforcée pour accompagner le déploiement BtoB

Pour accompagner cette nouvelle étape de son développement, Mint a renforcé sa gouvernance avec la nomination, en mai 2026, de Fatima Berral à la présidence du Conseil d'administration. Elle succède à Erick Gay, Président d'Eoden, actionnaire majoritaire, qui continue d'accompagner la Société en qualité d'administrateur. Ingénieure diplômée de l'INSA de Lyon (génie électrique), Fatima Berral a débuté sa carrière dans le secteur de l'énergie chez SunPower, dont elle a été Directrice commerciale puis Directrice générale France, avant de présider Sogelink de 2018 à 2025.

Elle dispose d'une solide expérience des marchés de l'énergie et du développement d'entreprises en croissance.

La Direction générale reste assurée par Gaël Joly et permet de concentrer les efforts sur l'exécution opérationnelle de la feuille de route et sur la conquête de nouveaux marchés, en particulier auprès des grands comptes BtoB. Ce renforcement de la gouvernance s'accompagne de celui de l'organisation et des équipes dédiées au BtoB.

Perspectives : l'électrification des usages, un moteur de croissance durable

Sur le BtoB, la Société bénéficie d'une visibilité étendue grâce aux deux contrats structurants signés en juillet 2026 dans le cadre de sa stratégie de déploiement sur ce segment : un nouveau contrat de 70 GWh avec **Adler Pelzer Group**, leader mondial des systèmes acoustiques et thermiques pour l'industrie automobile, sur la période 2027-2028 et l'extension du partenariat avec le **Groupe Riccobono** à hauteur de 140 GWh sur la période 2028-2029, soit des volumes en hausse de 40% par rapport à la période initiale 2026-2027. Ces signatures participent à la commercialisation d'un total de 410 GWh de contrats pluriannuels au 30 septembre 2026 contre 440 GWh sur l'ensemble de l'exercice 2025, offrant une visibilité sur l'activité BtoB jusqu'en 2029.

Mint évolue par ailleurs dans un environnement structurellement porteur. La France dispose aujourd'hui d'une électricité abondante, compétitive et largement décarbonée, et l'accélération de l'électrification des usages (procédés industriels, mobilité, chauffage, centres de données) est désormais érigée en priorité par les pouvoirs publics, au service de la décarbonation, de la réindustrialisation et de la souveraineté énergétique. Selon RTE, la concrétisation de 60 % des projets identifiés porterait la consommation d'électricité de l'industrie à environ 113 TWh par an à l'horizon 2030, et celle des centres de données à environ 15 TWh, contre 5 TWh en 2025. Les industriels, cœur de cible de l'offre BtoB de Mint, sont en première ligne de cette transition : ils recherchent des partenaires capables de sécuriser leurs volumes et d'optimiser durablement leurs coûts d'approvisionnement, à l'image de l'offre « Bloc + Spot » développée par Mint. L'électrification croissante de l'économie constitue donc un levier de croissance structurelle dont Mint entend pleinement bénéficier. La hausse durable des températures estivales pourrait également se traduire par une progression de la demande et par une meilleure répartition de la consommation sur l'ensemble de l'année, jusqu'ici concentrée sur les pics hivernaux. Avec un positionnement de plus en plus affirmé de fournisseur de solutions d'optimisation énergétique, l'engagement de Mint auprès de ses clients place la Société comme un acteur indispensable sur l'amont comme sur l'aval de la chaîne de valeur.

À propos de Mint

*Depuis 2017, Mint Énergie révolutionne le marché français de l'énergie en tant que fournisseur 100 % engagé dans la transition écologique. Basée à Montpellier, l'entreprise se distingue par sa double promesse : une électricité verte et française au service de la planète et à prix accessible. La société propose des offres aux **particuliers et aux professionnels**. Fort d'une équipe de 80 collaborateurs passionnés, la Société a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 85 M€. La société (anciennement Budget Telecom), est cotée sur Euronext Growth depuis 2006.*



Coté sur Euronext Growth by Euronext™ ISIN : FR0004172450 Code mnémonique : ALMIN

www.mint.eco

SEITOSEI.ACTIFIN